



SCHEDA PROFILO WSP-G3-018 “E-COMMERCE SPECIALIST”

G3 Web Skills Profiles - versione 2.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 30 giugno 2014

Versione attuale: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v2/profiles/WSP-G3-018.pdf>

Versione precedente: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v1/profiles/WSP-G3-018.pdf>

Ultima versione: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-018.pdf>

Editor:

- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
- Roberto Scano (Presidente [IWA Italy](#))
- Andrea Boscaro

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)”.

I nomi, marchi e loghi citati all'interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell'associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Copyright	1
Indice dei contenuti	2
Profilo WSP-G3-018. E-Commerce Specialist.....	3
Allegati	6
Allegato A. Glossario	6
Allegato B. Struttura scheda profilo	6
Allegato C. Riferimenti.....	7

Profilo WSP-G3-018. E-Commerce Specialist

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 30 giugno 2014" [WSPG3-03].

Profilo WSP-G3-018	E-Commerce Specialist
Definizione sintetica	Figura professionale esperta degli standard, delle tecnologie e delle attività correlate al commercio elettronico.
Missione	L'E-commerce Specialist si occupa di comprendere le necessità del cliente e di progettare l'implementazione di idonee soluzioni per il commercio elettronico relazionandosi con altri professionisti, Web e non, con gestori di sistemi di incasso, merchant, gateway di pagamento e terze parti.
Documentazione prodotta	Responsabile (<i>Accountable</i>) - Progetto integrato di e-commerce. Referente (<i>Responsible</i>) - Implementazioni tecniche inerenti l'erogazione del servizio e-commerce. Collaboratore (<i>Contributor</i>) - Report di verifica del corretto funzionamento delle procedure di e-commerce.
Compiti principali	- Progettare sistemi integrati di e-commerce. - Selezionare applicazioni e-commerce e definire proposte di accordi con terze parti. - Sviluppare componenti per applicazioni e-commerce. - Integrare correttamente ed in modo adeguato sistemi con compiti specifici (sistemi di pagamento, tracing logistico, ecc.). - Implementare soluzioni per il supporto della clientela. - Adattare la documentazione alle funzionalità del prodotto. - Fornire supporto in fase di test e fasi successive. - Effettuare il debug dell'applicazione suggerendone il miglioramento.
Competenze E-CF assegnate	A.4. Pianificazione di Prodotto o di Servizio: Livelli e-2, e-3. B.1. Sviluppo di Applicazioni: Livelli e-2, e-3. B.3. Testing: Livello e-1. D.5. Sviluppo dell'Offerta: Livello e-2. D.12. Marketing Digitale: Livello e-3.

	• E.7. Gestione del Cambiamento del Business: Livello e-4.
Abilità e conoscenze	Tecniche • Identificazione delle necessità del cliente. • Tecniche di marketing applicate al commercio elettronico. Informatiche • Conoscenza delle piattaforme e-commerce da un punto di vista funzionale. • Conoscenza delle problematiche di usabilità delle interfacce. Di potenziamento • Conoscenza degli aspetti normativi che regolano il commercio elettronico. • Conoscenza di base dei cicli amministrativi aziendali. • Comprensione e utilizzo di standard di crittografia Secure Electronic Transactions (SET). • Conoscenza approfondita di sistemi di incasso on line (gateway).
Area di applicazione dei KPI	• Step necessari alla conclusione dell'ordine. • Ottimizzazione gestione delle operazioni di vendita (es: magazzino, vendite, resi, ecc.). • Incremento delle vendite.
Qualifiche e certificazioni <i>(questa sezione è informativa)</i>	• Certificazione "CIW (Certified Internet Web Professional) - E-Commerce Specialist".
Attitudini personali <i>(questa sezione è informativa)</i>	Relazionali e Organizzative • Capacità di relazionarsi con funzioni aziendali differenti (commerciale, logistica, prodotto, ecc.). • Capacità di comprendere le necessità della clientela e riportarle all'interno del sistema e-commerce. Linguistiche • Buona conoscenza della lingua nazionale o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo C1 QCER. • Buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo B2 QCER.
Relazioni e linee di riporto <i>(questa sezione è informativa)</i>	Interagisce con: • User Experience Designer • Web Business Analyst • Web DB Administrator • Information Architect • Web Accessibility Expert

- Web Security Expert
- Mobile Application Developer
- Online Store Manager

Riporta a:

- Web Account Manager
- Web Project Manager

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del CWA CEN "European ICT Professional Profiles" [CWA-01] aggiornato rispetto all'European e-Competence Framework 3.0 [CWA-02].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (*Key Performance Indicators*) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.

- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo. Questa sezione è informativa.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche. Questa sezione è informativa.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

[CC-01]	Creative Commons <i>Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)</i> http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed
[CE-01]	Council of Europe <i>Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR) (gennaio 2002)</i> http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/CADRE_EN.asp
[CWA-01]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16458:2012 European ICT Professional Profiles updated by e -CF version 3.0 competences (marzo 2014)</i> http://relaunch.ecompetences.eu/wp-content/uploads/2013/12/EU_ICT_Professional_Profiles_CWA_updated_by_e_CF_3.0.pdf
[CWA-02]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16234:2014 Part 1. European e-Competence Framework 3.0. A common European Framework for ICT Professionals in all industry sectors (marzo 2014)</i> http://ecompetences.eu/wp-content/uploads/2014/02/European-e-Competence-Framework-3.0_CEN_CWA_16234-1_2014.pdf
[WSPG3-01]	IWA (International Webmasters Association) <i>G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 30 giugno 2014</i> http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-06-30.pdf